

浏览器 不完全手册

编者: [善用佳软](#)

更新: 2011-08-22

[概述](#)

[下载安装](#)

[程序主界面](#)

默认拨号页内容

- [网址导航](#)
- [新浪微博](#)
- [微博资讯](#)
- [应用下载](#)

[自定义拨号页](#)

基本功能与设置

[搜索功能](#)

[书签功能](#)

[访问历史](#)

[下载](#)

[网页分享](#)

[丰富的设置选项](#)

浏览体验

[小巧、快速、省流量](#)

[多标签浏览](#)

[打开复杂网页](#)

[其他](#)

[不是结论，只是提示](#)

附录：[Opera](#), [天音](#).....

2011年8月9日，欧朋发布

名称含义：来自欧洲的朋友

产品目标：中国移动浏览器市场第一



北界创想（北京）
软件有限公司



全球领先浏览器开发商
Opera软件公司



中国最大手机分销商
天音通信

<http://oupeng.com/>



下载与安装（Android）

3种安装方法

1. 方法一:手机直接登陆m.oupeng.com，下载并安装
提示：安装文件519K——即使不用WIFI，也不用担心流量
2. 方法二：电脑访问<http://www.oupeng.com/>
提示：按照下载提示下载相应客户端，并用在手机上资源管理器类等相关软件安装。
3. 方法三：下载安装机锋网市场，搜索欧朋浏览器，安装。



下载与安装：更多图片



下载与安装：更多图片



程序主界面

- 左上——地址框，智能补全
- 右上——搜索框，引擎自定
- 中间——九宫格“快速拨号”。
 - 默认为：地址导航、微博咨询、微博娱乐、微博、应用下载
 - 可完全自定义
- 左下——后退、前进、刷新、网页切换
- 右下——功能键（O字母，代表欧朋）





网址仓库，精品导航

- 首页点击“网址导航”可进入网址仓库，仓库中收录了常用互联网分类以及分类下的热门站点。





集成新浪微博

- 内置了微博组件，支持微博更新、阅读、一键发布、转发、评论和收藏等功能，带给使用者超强微博体验。





微博热点资讯

- 智能算法
 - 通过智能的算法为用户带来最新、最潮、最好玩的微博热点资讯，汇集了社会、体育、财经、科技等各种频道。
- 自定义
 - 实际使用过程中，可以按照自己口味定制内容





应用下载

- 点击“应用下载”，进入Android畅销游戏及应用软件



自定义拨号页

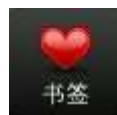
- 最多定义达63个快速拨号



搜索功能

- 内置了国内外常用的搜索服务，例如百度、google等
- 支持搜索服务之间的快捷切换
- 能保存搜索历史
- 使用者可自定义/添加搜索服务。





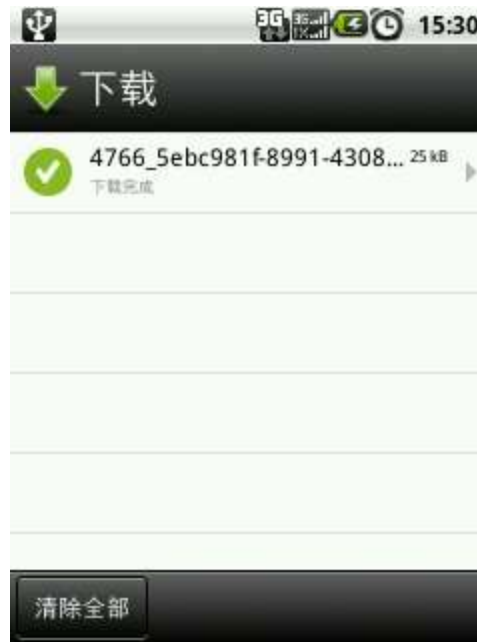
书签功能





访问历史







分享功能

- 一键将网页分享到不同的社交网络



丰富的设置选项



稳私与高级设置



小巧、省流量

- **Android:**
 - 安装包仅为**517KB**
 - 安装后占用机身空间仅为**1.62MB**
 - 成功关键：
 - 强大的内核
 - 云端转码技术
- 压缩技术：
 - 手机访问网站速度提升**5到10倍**
 - 上网流量节省最高达**90%**

多标签浏览

- 保留当前页面，打开新标签 ，点击旁边的空白+，将为你打开一个新的访问页面
- 打开多个页面后，切换页面 （数字表示打开的页面数量）
- 关闭某个网页：点击网页小窗右上角的 



打开复杂网页的效果

- 打开速度很快，基本瞬开
- 网页排版正确，无错位
- 优化好，文字间隙分明，方便准确点击
- 快速滑动过程中，欧朋放弃了IOS的马赛克效果，而使用色块效果



其他亮点功能

- 智能缩放按键和返回键：当用户放大屏幕之后，只需要点击这个按键，就可以恢复到最初的全屏浏览状态。

不是结论，只是提示

- Opera Mini vs 欧朋？
 - 取决于你认为欧朋在本地化过程中，加和减的特性中，哪些你更在意。
- 手机简版浏览器vs完整功能浏览器？
 - 取决于你的硬件性能、网络速度、流量限制，以及访问网页的特点和目的。
- Opera、UC、其他？
 - 尽知自己需求，尽知各产品区别的，当自有结论，无须依赖本文。
 - 大多数消费者处于信息不对称的情况下，可参照市场份额：
 - Opera是国外市场位居第一的手机浏览器；
 - UC web是中国市场位居第一的手机浏览器。
 - 另外，如果你在桌面使用了跨平台的浏览器，则统一的体验也是选择时的一项考虑因素。

附：背景-Opera

- 公司：Opera Software ASA
 - 1994 年～, 挪威最大电信公司 Telenor 的研究项目 → 独立公司
- 产品：Opera 网络浏览器
 - 全球有超过两亿用户（Opera桌面、Opera Mobile及OperaMini）
 - 每月有超过1.3亿用户在手机使用Opera



Opera's Vision

- We believe that access to the Web is a universal right.
- We are passionate about breaking down barriers, so everyone can share in the power of the Internet.
- We believe in the power of a single idea.
- Participation changes everything.

Opera's Mission

- Opera strives to deliver the best Internet experience on any device, through innovation and open standards.
- Opera encourages everyone to participate and share their ideas.
- Opera enables the sharing and distribution of content by connecting everyone, everywhere.

附：Opera的价值观

- 表面现象、民间说法：一直在创新，一直被超越
 - 多标签
 - 鼠标手势
 - 快速拨号
 -
- Opera公司的看法与做法：开放的创新
 - 关注创新，而不关注赚钱。“我们公司的两位创始人都是非常典型的技术工程师出身，他们当初成立Opera，是看到了浏览器的必然趋势，并把它当成一种实现理想的机会，至于公司能不能盈利并不是最重要的事。在挪威，每个人都享受着非常好的社会福利，赚钱不是第一要素。” Opera中国区公关总监高伟，2011.7
 - 不申请专利——行胜于言的开放精神：除了保护性质的技术专利(注：即某项新技术在开发过程中被外泄而采取的保护性专利申请)外，Opera一直不对自己的创新产品申请专利。

附：背景-天音公司

- 天音通信: 国内最大的手机分销商之一
- 全称: 深圳市天音通信发展有限公司
- 2010年出货: 3000万台
- 2010年营业收入: 238亿元人民币
- 从2005年开始连续6年进入中国企业500强, 2010年在中国500强企业中排名第347位、在中国服务企业500强中名列第112位。



附：北界创想

- 北界创想（北京）软件有限公司
- Opera公司 + 天音通讯 → 北界创想
- Opera中国负责人宋麟出任总经理



Symbian OS 界面

